

	<p>POLITICA Parità di Genere</p>	<p>Manuale Parità di Genere REDA Allegato 1</p>
---	--	---

GRUPPO REDA (anche indicato come REDA) è impegnato a sostenere i valori della diversità, dell'inclusione e della parità di genere mediante l'adozione di meccanismi societari, organizzativi e gestionali improntati al rispetto dei diritti, della libertà e della dignità delle persone.

L'azienda ha implementato un sistema di gestione conforme alla UNI/PdR 125, adottando un approccio basato sull'imparzialità e rifiutando qualsiasi forma di discriminazione diretta o indiretta, multipla e interconnessa. Questo include discriminazioni basate su genere, età, orientamento e identità sessuale, disabilità, stato di salute, origine etnica, nazionalità, opinioni politiche, categoria sociale e fede religiosa. REDA promuove inoltre condizioni atte a rimuovere gli ostacoli culturali, organizzativi e materiali che limitano l'espressione piena delle persone e la loro completa valorizzazione all'interno dell'organizzazione.

L'azienda valorizza il proprio personale, promuovendo la tutela dell'integrità psicofisica, morale e culturale attraverso condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e delle regole comportamentali. La politica aziendale mira a sviluppare un approccio chiaro in termini di missione, strategie e pratiche attive, stimolando un ambiente di lavoro collaborativo e aperto ai contributi di tutti i dipendenti, per aumentare la fiducia delle persone, dei clienti e della società civile in generale.

L'obiettivo è favorire la diversità in tutte le sue dimensioni per massimizzare le opportunità e generare valore all'interno degli ambienti di lavoro, ottenendo anche un vantaggio competitivo. Tale politica ribadisce l'impegno dell'azienda a rispettare e divulgare attivamente i principi previsti dalla normativa vigente, dalle disposizioni contrattuali e dagli standard internazionali, quali:

- Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile e i relativi obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)
- Global Compact e Women's Empowerment Principles delle Nazioni Unite
- Dichiarazione Universale dei Diritti Umani
- Convenzioni delle Nazioni Unite sui diritti delle donne, sull'eliminazione di ogni forma di discriminazione razziale, sui diritti dell'infanzia e sui diritti delle persone con disabilità
- Dichiarazione sui Principi e i Diritti Fondamentali nel Lavoro e le otto Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO)
- Convenzione ILO sulla violenza e sulle molestie del giugno 2019

REDA è impegnata dal punto di vista della rendicontazione di sostenibilità. Con riferimento all'anno contabile 2023, ha redatto la quinta edizione del Bilancio di Sostenibilità.

L'azienda, inoltre, ha modificato il proprio statuto in accordo con il modello delle Società Benefit (L. 28-12-2015 n. 208). Di seguito, si riportano gli obiettivi di beneficio comune indicati in statuto:

	POLITICA Parità di Genere	Manuale Parità di Genere REDA Allegato 1
---	--	---

- Adottare un modello di governance sostenibile
- Produrre e operare in maniera responsabile
- Sostenere associazioni locali e supportare istituzioni educative
- Sviluppo di una catena di fornitura della lana sostenibile
- Valore e condizioni dei lavoratori
- Generare valore per i clienti

Reda raggiunge un altro importante traguardo, diventando la prima azienda tessile italiana e tra le prime al mondo nel settore ad ottenere la certificazione B Corporation, il più avanzato standard a livello internazionale, volto a misurare gli impatti economici, ambientali e sociali delle aziende aderenti. Riconosciuta dall'ente non-profit B Lab, B Corp certifica le aziende che maggiormente si distinguono per gli elevati standard di trasparenza, responsabilità e scopo. Essere un'azienda B Corp significa vedere il business come forza positiva, creando reale valore per la società. Le aziende che, come Reda, adottano il modello B Corp si impegnano dunque a rispettare i più elevati standard di performance, trasparenza e responsabilità, con l'obiettivo di avere un impatto positivo sulle persone e sull'ambiente, oltre il profitto.

L'impegno di REDA è volto a preservare il valore delle persone, affinché ognuno si senta incluso e possa esprimere al meglio le proprie potenzialità, sentendosi parte integrante della società. Questo impegno si concretizza in una strategia di sviluppo e gestione delle risorse umane che promuove una cultura inclusiva, valorizza l'unicità delle persone e garantisce a tutti pari opportunità di crescita professionale, indipendentemente dal ruolo ricoperto nell'organizzazione.

A livello di gestione del personale e delle carriere, REDA ha stabilito procedure operative specifiche che gestiscono tali ambiti in ottica di parità di genere. In termini di comunicazione, l'azienda dichiara in modo trasparente la propria volontà di perseguire la parità di genere, valorizzare le diversità e supportare l'empowerment femminile. REDA attua una politica volta a favorire la parità di genere non solo internamente, ma anche privilegiando relazioni commerciali con aziende altrettanto impegnate nelle tematiche di diversità, inclusione e parità di genere.

L'Alta Direzione ha identificato una risorsa competente per la gestione del sistema nella figura del Responsabile del Sistema di Gestione (RSPG) e ha istituito il Comitato Parità di Genere, composto da figure chiave dell'organizzazione.

Ogni anno, REDA pubblica sulla pagina "Sostenibilità" del proprio sito web informazioni sul piano strategico di parità di genere, inclusi specifici KPI, per monitorare e comunicare i progressi verso gli obiettivi prefissati.

Questa politica è disponibile per la consultazione nella sezione "Sostenibilità" del sito web aziendale.

L'Amministratore Delegato.

Data: 26.07.2024