

# REDA FLEXO

## NELLA COLLEZIONE FALL WINTER 2020/21 IN PRIMO PIANO LA FLANELLA CARDATA RICICLATA

Milano, 9 Luglio 2019 – In occasione della 29esima edizione di Milano Unica, viene presentata la flanella cardata riciclata protagonista assoluta della nuova collezione di Reda Flexo, la linea di tessuti smart stretch proposta dallo storico Lanificio biellese.

Reda Flexo è la linea di tessuti stretch altamente performante che unisce l'innovazione e la sperimentazione tecnologica dei tessuti Reda, al profondo rispetto per l'ambiente. Reda Flexo amplia la propria offerta introducendo la **flanella cardata riciclata** e sottolineando così il suo impegno a favore di un'innovazione sostenibile. Il risultato è un tessuto di alta qualità che nasce dal desiderio di riutilizzare e dare nuova vita a fibre in eccesso provenienti dal ciclo produttivo Reda. Questo permette di diminuire gli sprechi e di favorire passi concreti verso un'economia circolare che, sempre più, diventa un'esigenza imprescindibile nel settore moda. Rispetto per l'ambiente e ricerca tecnologica volta ad evitare sprechi: questi sono i valori attorno ai quali si articola la proposta di Reda Flexo per la Fall Winter 2020/21.

Così come tutti i tessuti Reda Flexo, la flanella cardata riciclata utilizza ROICA™ V550, il polimero di nuova generazione progettato dal team Ricerca e Sviluppo di Asahi Kasei, che costituisce una vera e propria innovazione in termini di fibra elastica sostenibile.

Per raccontare al meglio il mondo di Reda Flexo, anche questa volta sono state scelte le arti visive: il compito per questa collezione è stato affidato a Cinzia Zenocchini, artista milanese, che ha realizzato 10 illustrazioni dando vita a un vero e proprio storytelling che incarna perfettamente lo "spirito" della collezione. Il protagonista del racconto è seguito in una giornata di acquisti all'interno di un negozio dove può trovare tutti gli abiti Reda Flexo più adatti a tutte le sue esigenze. "I miei soggetti preferiti sono le persone, le piante e gli scorci cittadini – afferma Cinzia Zenocchini –. Durante questo reportage la scena che è stata più divertente da disegnare è quella in cui il protagonista si regge a un tram aperto in pieno stile San Francisco: mi piace la spontaneità del soggetto unita all'ambientazione urbana".

Milano Unica 9,10,11 luglio 2019  
Fiera Milano – RHO, Pad. 20, Stand A01

Fondata nel 1865 a Valle Mosso (Biella), Reda nasce dalla passione e dall'intuito imprenditoriale di Carlo Reda. Nel 1919 l'azienda viene acquistata da Albino e Francesco Botto Poala, che inaugurano un nuovo corso di crescita e sviluppo aziendale confermando il profondo legame con il territorio. Negli ultimi 20 anni la famiglia Botto Poala si è fortemente impegnata in ambito sostenibilità, sino a raggiungere - e mantenere di anno in anno - il prestigioso riconoscimento EMAS quale unico lanificio a ciclo completo. Dimostrando una forte attenzione al cambiamento, Reda ha inoltre ampliato la propria produzione affiancando alla classica Reda 1865 la linea Reda Active, caratterizzata da tessuti in lana performanti pensati per abbigliamento athleisure.

