



## REDA PRESENTA LA PRIMA COLLEZIONE 'DIGITAL GREEN'

Reda partecipa alla 32<sup>a</sup> edizione di Milano Unica e lancia la sua prima **collezione Digital Green** per la primavera estate 2022.

Ciascuna delle linee dell'offerta Reda presenta questa stagione una collezione di tessuti creata in digitale, confermando la spinta all'innovazione sostenibile che da sempre contraddistingue tutti i progetti del Gruppo. La Collezione Primavera Estate 2022 interpreta l'incontro tra il mondo dell'artigianalità del pensiero creativo e del processo di produzione, con l'attitudine digitale e la personalizzazione.

Questa collezione è stata infatti creata interamente in digitale, il che ha portato ad un notevole **risparmio energetico** e a garantire la riduzione degli sprechi con un risparmio di \*:

- 105 tonnellate di CO2
- 14.000 metri cubi di acqua

Da sempre, il consolidato impegno verso le tematiche di **sostenibilità** gioca nel Gruppo Reda un ruolo strategico e ogni tessuto è il frutto dell'impegno che coinvolge l'intero processo di produzione, al fine di offrire al cliente un prodotto realizzato nel pieno rispetto dell'ambiente, certificato ed innovativo.

La collezione vede le linee Reda 1865, Reda Active e Reda Flexo raccontate in 5 mondi, ciascuno dei quali interpreta un'occasione d'uso e racconta una storia diversa, ma attuale. Da **Cafè Society**, che esprime la voglia di socialità e di ritorno alle relazioni umane, a **Cosmopolitan**, il mondo che vede il business tornare al centro della nostra quotidianità, così come i viaggi e gli incontri di persona, fino a **Smart Twist**, che ci catapulta all'interno di un nuovo ambiente, la casa, luogo trasformato, in cui l'uomo è chiamato a vivere e lavorare, reinventando il modo di interagire con gli altri. **Indulgence**, invece, è il mondo che esprime il desiderio di libertà e tempo da dedicare a sé stessi. **Escape** racconta lo stile urban e l'animo sportivo che contraddistinguono la linea Reda Active e che si incontrano per dar vita a tessuti capaci di rispondere alle attuali esigenze di comfort, prestazioni tecniche ed eleganza. Attraverso questo metaforico viaggio attraverso mondi fantastici, la proposta del Gruppo Reda per la Primavera Estate 2022 copre una vasta gamma di occasioni d'uso e conferma l'attitudine a rispondere alle più svariate esigenze.

In occasione di Milano Unica, il Gruppo Reda ha rinnovato la **digital platform Reda 4.0**, lanciata in occasione della scorsa edizione, che permette ai clienti una fruizione sempre più user-friendly di tutte le collezioni.

Per maggiori informazioni: [collections.reda1865.com](https://collections.reda1865.com)

\*Il calcolo è stato effettuato basandosi sui dati dell'EPD 2019