



IL GRUPPO REDA OTTIENE LA CERTIFICAZIONE B CORP®

Successori Reda è la prima azienda tessile italiana e, tra le prime al mondo, ad ottenere la certificazione **B Corporation**, rafforzando così la propria leadership nell'innovazione volta alla sostenibilità sociale ed ambientale. In quanto parte del Gruppo, anche **Rewoolution**, il brand activewear pensato per l'abbigliamento tecnico rivolto allo sport e al tempo libero, ottiene la certificazione ed è il primo brand italiano di sportswear certificato B Corp.

Le **B Corp** sono aziende che adottano un modello di sviluppo sostenibile, perseguito attraverso la condivisione del valore generato (sostenibilità economica), la crescita personale e un impatto positivo nelle comunità in cui operano (sostenibilità sociale) ed il rispetto per l'ecosistema (sostenibilità ambientale). Performance, trasparenza e responsabilità sono i valori fondamentali che guidano un'azienda B Corp, con il duplice obiettivo di avere un impatto positivo sulle persone e sull'ambiente, oltre gli utili.

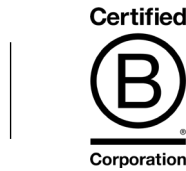
La certificazione è stata ottenuta dopo aver superato positivamente un rigoroso processo di valutazione e controllo che ha coinvolto tutte le funzioni aziendali ed ha preso in considerazione le pratiche, le iniziative ed i risultati ottenuti in cinque aree tematiche, senza che venisse attuato alcun cambiamento nei processi preesistenti [Benefit Impact Assessment]: governance, relazione con i dipendenti, relazione con i clienti, ruolo dell'azienda nella comunità, sostenibilità ambientale di processi e prodotti.

“È fondamentale che le aziende diventino sempre più il luogo in cui, oltre a creare utili, si condividono e veicolano valori, visioni e progetti. L'innovazione sostenibile è il primo passo verso la creazione di valore per la società, che è però possibile solo se le persone sono coinvolte e considerate le vere protagoniste del cambiamento. Siamo orgogliosi che Reda sia la prima azienda tessile in Italia ad adottare il modello B Corporation, a riprova del suo concreto impegno verso le persone e l'ambiente”.

Ercole Botto Poala, CEO di Successori Reda S.p.A.

Il Gruppo Reda dimostra che esiste un modo diverso di fare impresa, un modo che produce profitto ma, allo stesso tempo, genera un impatto positivo sulle persone e sull'ambiente, ed è proprio in queste due aree che il lanificio si è particolarmente distinto.

Le attività a sostegno dei lavoratori sono numerose: welfare aziendale, corsi di formazione per i dipendenti, corsi di sicurezza all'avanguardia, sondaggi sullo stato del clima aziendale, possibilità di fare Smart Working e l'istituzione dei Buddies - un gruppo di dipendenti che affianca i nuovi assunti nell'orientamento e sulle iniziative aziendali. Per la comunità locale dell'area di Biella, Reda si è sempre distinta nel supportare tutte le associazioni, le iniziative di formazione per i giovani e gli eventi di beneficenza.



A livello di tutela dell'ambiente, Reda monitora tutte le fasi della filiera produttiva dal vello al tessuto, prediligendo l'acquisto di lane Merino certificate SustainaWOOL e ZQ. Nel 2004 l'azienda ha ottenuto la certificazione EMAS, il sistema di eco-gestione che assicura il pieno rispetto degli standard legislativi ed il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali. Nel 2019 Reda ha pubblicato due EPD (Environmental Product Declaration), protocolli che certificano quali e quanti sono gli impatti generati dall'azienda per dar vita ai propri tessuti. Inoltre, nello stabilimento viene prodotta energia con fonti rinnovabili tramite il fotovoltaico, vengono riciclati tutti gli scarti con i quali vengono realizzate imbottiture dei capi e vengono realizzati nuovi tessuti con i sottoprodotti, come nel caso della flanella cardata riciclata.

Essere B Corp significa non solo aspirare ad essere un'azienda migliore, ma un tipo di azienda che soddisfa i più alti standard di performance sociale ed ambientale, trasparenza e responsabilità. Per Reda la sostenibilità è considerata parte fondamentale del lavoro ed è diventata la sua mission, unica via per garantirci una possibilità di futuro.

Successori Reda S.p.A. è l'azienda leader nella produzione di tessuti sostenibili in pura lana Merino. Fondato nel 1865, lo storico lanificio gestisce e controlla direttamente tutta la filiera produttiva, dal vello al tessuto. La cura dei dettagli e la reinterpretazione dei classici disegni sartoriali rappresentano i tratti distintivi di ogni tessuto Reda, autentica espressione del lusso Made in Italy. Fondamentale nella filosofia di Reda è la spinta all'innovazione tecnologica volta a trovare soluzioni all'avanguardia che permettano di realizzare tessuti performanti nel pieno rispetto dell'ambiente. Reda è infatti uno dei pochi lanifici a vantare un dipartimento di Ricerca e Sviluppo dedicato interamente alla ricerca e all'innovazione. Creazione di tessuti performanti di altissima qualità e promozione di processi sostenibili sono alla base dell'impegno di Reda, che da sempre è attenta alle esigenze sociali e promuove un miglioramento costante delle condizioni di lavoro dei propri dipendenti, oltre a misurare l'impatto ambientale della propria produzione fin dal 2004. Le persone che lavorano in Reda vengono infatti messe sempre in primo piano e le loro azioni diventano cruciali per determinare il cambiamento e plasmare il futuro delle giovani generazioni.

<http://www.bcorporation.net>

<http://bcorporation.eu/italy>