



## REDA LANCIA PIATTAFORMA DIGITALE REDA 4.0

*Successori Reda lancia Reda 4.0, la piattaforma digitale che permette agli utenti di avere a portata di click tutte le collezioni, le novità e l'offerta di tessuti.*

Da sempre legata ai temi dell'innovazione e della tecnologia digitale, Reda lancia la piattaforma digitale **Reda 4.0**, che permette agli utenti di avere a portata di click tutte le collezioni, le novità e l'offerta completa di tessuti Reda. La situazione attuale ha gettato le basi per un ripensamento globale del modo di presentare e fruire le collezioni e Reda ha deciso di cogliere questa opportunità per poter venire incontro alle nuove esigenze dei clienti, sviluppando un'innovativa piattaforma digitale, che permette agli utenti di accedere con un semplice click alla vasta offerta di tessuti.

Accedendo a Reda 4.0, l'utente potrà consultare le collezioni in maniera smart, efficace e indipendente. Questa piattaforma è stata sviluppata mettendo il cliente al centro che grazie ad un sistema di filtri potrà visualizzare la collezione a seconda delle proprie preferenze, in modo fluido e indipendente e più vicino alle esigenze del proprio brand, condividendo le scelte con il proprio team senza limiti di tempo e di orario.

L'utente vivrà un'esperienza a 365 gradi, alla scoperta delle novità e dei tessuti dell'offerta Reda e potrà scegliere tra due categorie principali: **Formalwear** (che include le linee Reda 1865 e Reda Flexo) e **Leisure** (che comprende la linea Reda Active) e ordinare i tessuti che più si confanno alle proprie esigenze in maniera semplice e veloce. Contenuti esclusivi e ispirazioni di collezione contribuiranno ad arricchire l'esperienza dell'utente, che verrà accompagnato passo dopo passo nella selezione e nella finalizzazione dell'ordine. Il cliente potrà godere infatti di supporto in tempo reale attraverso un sistema di videochat e co-browsing, che renderà la sua esperienza ancora più facile e completa. Consultabile ovunque e in qualsiasi momento, la piattaforma permette all'utente di avere tutto il mondo Reda sempre a portata di mano.

Convinta che l'accelerazione della trasformazione digitale sia ormai una strategia imprescindibile, Reda si prepara a cogliere questa sfida come un'opportunità unica, per essere sempre più vicina ai propri clienti.

Per maggiori informazioni: [collections.reda1865.com](https://collections.reda1865.com)

Successori Reda S.p.A. è l'azienda leader nella produzione di tessuti sostenibili in pura lana Merino. Fondato nel 1865, lo storico lanificio gestisce e controlla direttamente tutta la filiera produttiva, dal vello al tessuto. La cura dei dettagli e la reinterpretazione dei classici disegni sartoriali rappresentano i tratti distintivi di ogni tessuto Reda, autentica espressione del lusso Made in Italy. Fondamentale nella filosofia di Reda è la spinta all'innovazione tecnologica volta a trovare soluzioni all'avanguardia che permettano di realizzare tessuti performanti nel pieno rispetto dell'ambiente. Reda è infatti uno dei pochi lanifici a vantare un dipartimento di Ricerca e Sviluppo dedicato interamente alla ricerca e all'innovazione. Creazione di tessuti performanti di altissima qualità e promozione di processi sostenibili sono alla base dell'impegno di Reda, che da sempre è attenta alle esigenze sociali e promuove un miglioramento costante delle condizioni di lavoro dei propri dipendenti, oltre a misurare l'impatto ambientale della propria produzione fin dal 2004. Le persone che lavorano in Reda vengono infatti messe sempre in primo piano e le loro azioni diventano cruciali per determinare il cambiamento e plasmare il futuro delle giovani generazioni.